De iz. a dcha.: Luis Berruete, Socio Fundador; Sergio Sanz, Colaborador y Fundador; Nicolás Useche, Analista Junior; Emilio Ayanz, Socio; Lara Viada, Principal; Francisco Soler, Director de Inversiones; Javi Armentia, Socio Fundador; y Lorenzo Guerra, Analista.

Creas Invierte en valor social

Comprometida desde hace más de una década con una manera diferente de invertir, Creas afronta la recta final del fundraising de su último fondo, Creas Impacto FESE, el primer vehículo institucional de inversión de impacto de España, con €25M ya comprometidos para alcanzar más de €30M. Tras completar seis desinversiones, la firma sigue creciendo y consolidándose como una de las gestoras de referencia en España, empeñada en demostrar que se puede crear valor social y obtener buenos retornos.

CREAS, PIONERA Y REFERENTE EN INVERSIÓN DE IMPACTO EN ESPAÑA

¿Cómo marcha el fundraising de Creas Impacto FESE, con el apoyo del FEI, el ICO y un grupo relevante de family offices e inversores privados?

Estamos muy contentos y satisfechos porque hemos superado las expectativas creadas con el lanzamiento del fondo. Tenemos aproximadamente €25M comprometidos y contamos con compromisos de inversión adicionales con los que podríamos superar nuestro objetivo hasta alcanzar una cifra final por encima de €30M el próximo mes de abril.

Los inversores de sus anteriores vehículos, ¿aumentan sus compromisos?

Así es. Ese apoyo recibido a lo largo del tiempo es una de las claves del éxito.

"HEMOS SUPERADO LAS EXPECTATIVAS DEL NUEVO FONDO"

Creas nació en 2008 con Creas Inicia, una iniciativa de Venture Philantropy lanzada desde la Fundación Creas. Fue nuestra prueba de concepto y el paso previo que nos permitió levantar Creas Desarrolla en 2012, nuestro primer fondo con inversores privados, que ahora han repetido y aumentado su compromiso con el nuevo fondo, concretamente en unas tres veces respecto a lo que comprometieron entonces. Su confianza y apoyo, mucho más allá del estrictamente financiero, han sido fundamentales para llegar hasta aquí. Demuestran que estamos haciendo bien las cosas y caminando en la buena dirección.

Creas nació hace una década, cuando apenas existía el concepto de "impacto" en España...

Nuestra prioridad es buscar "impacto", es decir, compañías cuyas propuestas de valor se centren en mejorar o solucionar desafíos sociales en cuatro grandes áreas -educación, asistencia sanitaria, sostenibilidad ambiental e innovación social-, con propuestas escalables e innovadoras. Buscamos invertir, preferiblemente, entre €1M y €4M a caballo entre el venture capital y el growth, en compañías con facturaciones por encima de €1M. También favorecemos la co-inversión, lo que nos permite participar de operaciones más grandes y/o donde el expertise vertical es más decisivo. Nuestro coste de capital ofrece, además, posibilidades muy interesantes para fondos o inversores más tradicionales y con objetivos más ambiciosos que los nuestros.

En junio, España se incorporó a la red mundial Global Steering Group...

Nos alegran mucho los rápidos avances de la inversión de impacto en España y a nivel mundial. Hoy, más que nunca, hay una necesidad y una oportunidad enormes para que el sector privado y los mercados de capitales trabajen al servicio de las personas y del medio ambiente incorporando el impacto al binomio riesgo/rentabilidad. Fuimos la primera organización en España empeñada en demostrar que se puede crear valor social y obtener buenos retornos económicos. Nos lo creemos, lo llevamos en el ADN y estamos convencidos de que tenemos el conocimiento del mercado y la estrategia adecuadas para ser los referentes del sector en España. La clave de Creas es haber logrado reunir un gran equipo de profesionales y expertos y una red de inversores y colaboradores fuertemente atraídos por un propósito muy potente y una visión muy clara.

En su primera inversión, Creas Impacto FESE ha apostado por la transformación educativa con Trilema.

Sí. Trilema está poniendo en marcha un proyecto de crecimiento tremendamente dinámico y ambicioso para llegar a más profesores, más niños y más países, especialmente de Latinoamérica de forma holística, desde diferentes ángulos y en alianza con empresas como Danone. Su objetivo más profundo es trabajar por la felicidad de los niños y profesores. Hay una frase que dice mucho de manera sencilla: "el futuro es un niño". Un niño con una memoria feliz será un adulto más resiliente y mejor preparado para desarrollar su potencial y realizarse.

Su desinversión en Bluemove, vendida a Europcar en 2016, generó un múltiplo de doble dígito...

La operación de Bluemove, además de darnos notoriedad, confirmó nuestro enfoque como inversores al demostrar que se pueden obtener retornos muy satisfactorios apoyando proyectos con una clara vocación social y de sostenibilidad. Hay estudios que demuestran que las empresas con propósito y vocación social son más resilientes y se comportan mejor en cambios de ciclo, como el que estamos iniciando. Este aspecto es crítico y diferencial para los tiempos que vienen. Nuestro objetivo de rentabilidad, más moderado que el de fondos más convencionales, nos permite ser más pacientes y poner el foco en la creación de valor social. Más allá del retorno financiero, estamos muy satisfechos con nuestra contribución al crecimiento y consolidación de Bluemove y a su propósito de apostar por un nuevo modelo de movilidad, proponiendo maneras nuevas de uso y propiedad del coche. Durante nuestra presencia, la compañía multiplicó por cinco el número de usuarios y se convirtió en referente tecnológico.

Creas ya ha completado seis exits, ¿qué empresas tienen en fase de salida?

Además de Bluemove (2016), hemos completado salidas en ImpactHub (2014 y 2017), UpSocial (2016), Sadako y Emzingo (2019). Nos quedan cuatro compañías en cartera con crecimientos muy favorables que han despertado el interés de grandes actores en sus industrias, por lo que somos optimistas respecto a la posibilidad de poder completar nuevos exits en los próximos 12 ó 18 meses. Además, estamos bastante satisfechos con la calidad y cantidad del deal flow que estamos recibiendo y detectando. Nuestro objetivo es construir una cartera de entre 12 y 15 inversiones. En algunos sectores vemos mayor abundancia de start ups y en otros, compañías con mayor tamaño y madurez. Además, nos sentimos cómodos coinvirtiendo con otros fondos, tanto de venture capital como de growth. En los próximos trimestres (Q4 2019 y Q1 2020), esperamos completar, al menos, tres nuevas inversiones.

¿Qué hitos de crecimiento y expansión han logrado participadas como Koiki, Whatscine o Smileat?

Nuestras participadas están, en casi todos los casos, internacionalizadas y con crecimientos en facturación significativos. Smileat crece a un ritmo de más del 50% anual y Whatscine acaba de lograr un hito muy relevante: el acuerdo con HBO Latam para la difusión de contenidos audiovisuales con su tecnología para la accesibilidad incorporada. En cuanto a Jump Math, trabaja tanto en España como en Chile y Colombia, donde esperamos crecimientos importantes en número de alumnos y escuelas. Y, por último, Koiki está preparando un notable plan de crecimiento para los próximos años que le llevará a toda la geografía nacional y a Portugal.

Creas sirve de espejo para otros actores, ¿qué próximos retos se ha marcado?

A corto plazo, cerrar el fundraising del fondo, hacer nuevas inversiones y lanzar los procesos de desinversión del resto de participadas de los vehículos anteriores. En cuanto a nuevas inversiones, nuestro objetivo es ser catalizadores de la inversión de impacto liderando y co-invirtiendo. A medio y largo plazo, nuestra vocación es ser el referente de la inversión de impacto de España. Queremos demostrar que es posible el cambio de paradigma y trabajar por la rentabilidad social y una economía de impacto. Asumimos la responsabilidad de ser uno de los primeros actores en este espacio y queremos abanderar una forma diferente de invertir y de hacer las cosas, nuestra cultura Creas. Además de lanzar un nuevo vehículo en los próximos años, no podemos olvidarnos del área de Bonos de Impacto Social (o Contratos de Pago por Resultados), donde somos pioneros en España, y de la actividad desarrollada por la Fundación Creas.