

# EL RESPONSABLE DE SOSTENIBILIDAD EN LAS FIRMAS DE PRIVATE EQUITY Y VENTURE CAPITAL

Su rol es clave en los beneficios que el ESG puede aportar a los fondos y a sus grupos de interés. Pero, ¿cuál es su perfil y sus funciones? Si solo un 14% de las firmas en España cuenta con un profesional dedicado en exclusiva, ¿dónde se puede fichar a este rol crítico?

El Responsable de Sostenibilidad es el Embajador de la firma en temas de ESG aplicados tanto en las inversiones en el portfolio como en las propias operaciones. Como experto, asesora en asuntos ligados a sostenibilidad y sus métricas, apoya procesos de due diligence con marcos de valoración de ESG, asesora a los equipos de gestión en los avances de sus portafolios, identifica y comparte mejores prácticas, hace seguimiento de novedades regulatorias, brinda formación en materia de sostenibilidad a todos los grupos de interés y conoce los marcos de reporting y los principios de inversión responsable, así como los mecanismos de rating en gestión sostenible. Dependiendo del tamaño de la firma, puede simultanear su función con otra, pero es clave su acceso a todos los niveles de la organización. Se trata de un rol transversal de impacto e influencia en los diferentes grupos de interés: Managing Partners, Equipos de Inversión, Equipos de Gestión de Portfolio, Expert Advisors, Inversores y Equipos Internos de Operaciones.

Junto con los Managing Partners, crea y revisa el “business case” de sostenibilidad para la firma. Conoce las palancas del negocio y cómo las puede impulsar el ESG. Da apoyo a los socios para guiar la identificación de targets y propuestas de inversión, tener un “governance” sobre la causalidad de las inversiones sostenibles en el valor de la firma, trasladar políticas a la operativa, y, en definitiva, marcar la cultura interna respecto al desempeño y resultados en ESG. Traslada a la operativa de la firma los propósitos de inversión responsable de los LPs (en qué se invierte/no se invierte, la ventana de inversión, el tipo de retornos) así como estándares homogéneos para “reporting” y “governance” de ESG para que los LPs puedan comparar sus inversiones.

El Responsable de Sostenibilidad trabaja con los equipos de inversión para identificar en los potenciales deals riesgos y oportunidades de creación de valor conforme a principios de sostenibilidad. Ayuda a revisar la estrategia empresarial desde las palancas clave del negocio impactadas por criterios de ESG. Puede apoyar en la evaluación del compromiso del equipo gestor con los criterios de sostenibilidad ligados a su plan de negocio. Y, en las mejores firmas (el 25%) post-deal, apoya a los “portfolio managers” para bajar la estrategia empresarial a un mapa de riesgos de sostenibilidad y objetivos accionables en asuntos materiales. Brinda al equipo de portfolio management un sistema de reporting periódico que permite valorar el avance de los indicadores de ESG en cada empresa.

A los Expert Advisors sin experiencia en estrategias de sostenibilidad que colaboran en la valoración de oportunidades específicas y frecuentemente se incorporan al Consejo de la adquirida, les “aterrija” las palancas de negocio impactadas por factores ESG y la valoración de la materialidad. Finalmente, trabaja transversalmente con las áreas corporativas de la firma para identificar el impacto en sus funciones de las políticas de inversión responsable.

## EL PERFIL DEL RESPONSABLE DE SOSTENIBILIDAD

Si se busca transformar la firma para integrar elementos de sostenibilidad en la estrategia, influir en el perfil de inversión y orientar la operativa del portfolio impactando en el valor del propio fondo, se requiere un nivel de “seniority” no inferior a 10-12 años de experiencia profesional. Los conocimientos para el rol incluyen:

- **Visión estratégica:** entender el contexto económico, social y regulatorio del negocio y sus palancas de valor.

- **Estrategia de sostenibilidad:** ligar aspectos materiales de ESG a la estrategia del negocio, riesgos y oportunidades.

- **Marco legal y de gobierno:** conocimiento de las normativas y regulaciones aplicables en ESG así como de los marcos de ratings.

- **Temas críticos de ESG y ODS:** uso de energía, reciclaje, cambio climático, contaminación y desperdicios, logística circular, conservación de recursos, reducción de brechas salariales y sociales, gestión de comunidades e inversión social.

- **Investigación e innovación:** pensamiento científico para seguir los avances en sostenibilidad, analizar datos, medir impactos, extraer y compartir conclusiones.

- **Financiación:** valorable conocimiento del ciclo de inversión en capital riesgo, pero no esencial.

- **Formación universitaria:** las disciplinas cruzan varias titulaciones (Derecho, Administración de Empresas, Ciencias y Sociología, entre otras), y, por tanto, se valora formación específica en Gestión Medioambiental, RSC, Gobernanza y Sostenibilidad.

Se buscan a la vez una serie de competencias: pensamiento crítico, pensamiento sistémico multinivel, impacto, influencia y manejo de diferentes grupos de interés, orientación a resultados, trabajo colaborativo; generación de alianzas, creatividad, capacidad de innovación y una excelente capacidad de comunicación oral y escrita.

## ¿DONDE FICHAR UN RESPONSABLE DE SOSTENIBILIDAD?

Como la función de Responsable de Sostenibilidad es relativamente nueva en el sector financiero y en Private Equity específicamente, no existe un pool amplio de talento y, por tanto, es necesario buscar experiencias transferibles y adaptables al nego-



KRISTA WALOCHIK,  
Socia de TALENGO

# Talengo

cio. Proponemos cuatro posibles fuentes de candidatos:

- Conocimiento de banca y/o inversión y experiencia personal en ONGs o voluntariado. Son los “EVANGELISTAS” que predicán con el ejemplo y a quienes puede ser necesario formar en estrategias de sostenibilidad.

- Conocimiento de impactos medioambientales en algún sector, con experiencia en Análisis e Investigación. Son los “TECNICOS” que traen la ciencia a la toma de decisiones en sostenibilidad.

- Conocimiento y experiencia en CSR corporativo: son los “VISIONARIOS” que han evolucionado modelos de negocio desde dentro, con interlocución de alta dirección. Su ajuste estará en dar el paso de ejecución a supervisión de otros.

- Conocimiento y experiencia asesorando a terceros: los “ASESORES” que, desde la consultoría de negocio, estratégica, medioambiental o de recursos humanos, han definido y ayudado a implantar planes de sostenibilidad en diferentes organizaciones.

